

CURRICULUM VITAE  
**DALIA YAHAIRA OROPEZA DOMÍNGUEZ**  
MERCADOTECNIA

Resumen profesional

---

---

Emprendedora creativa y proactiva, con la capacidad de generar crecimiento y oportunidades de negocio; con el objetivo de potenciar el desarrollo del entorno en el que me encuentre.  
Gestor de proyectos, coordinación, vinculación y administración de recursos simultáneamente.  
Dirección y fomento del trabajo en equipo efectivo y de alto rendimiento.

Historial laboral

---

---

**H. Ayuntamiento de Arandas 2021-2024**

**Dirección de comunicación Social** – Arandas, Jalisco 10/2021 **Actual**

Relaciones públicas, información y difusión.

Campañas publicitarias.

Gestión y evaluación de medios de comunicación.

**Contenidos Culturales de los Altos**

**Feria de Arandas 2022** – Arandas, Jalisco 11/2021 a 24/2022

Plan integral de comunicación y marketing.

Gestión de patrocinadores y ventas.

**Docente** 07/2021 **Actual**

**URA-Universidad Regional de los Altos** Arandas, Jalisco

Horas frente a grupo en el módulo III del diplomado Incubadora, investigación y comunicación.

**Servicios Avanzados Mandalay** 03/2016 a 06/2021

**Socio y gerente comercial** – Arandas, Jalisco

- Definición de los objetivos y visión empresarial.
- Gestión de proyectos.
- Supervisión y manejo del capital humano.
- Estratega de campañas en marketing digital.

## **Contenidos Culturales de los Altos**

11/2019 a 2/2020

### **Feria de Arandas 2020** – Arandas, Jalisco

Coordinación de medios y difusión.

Gestión de patrocinadores y ventas.

Asesoría y negociación.

### **Docente**

07/2017 **Con licencia sin goce de sueldo**

### **Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez** – Arandas, Jalisco

Colaboración activa en Academia IGEM.

Elaboración de un plan de estudios para el Taller Marketing On line.

Participación en proyecto integrador con las materias: Plan de negocios y Sistemas de Información de Mercadotecnia.

Instructor del taller intersemestral Marketing On line.

Instructor de talleres complementarios "Las 8p's del nuevo marketing" y "Marca y Slogan"

Júez en el cierre de actividades de la materia Plan de negocios, para las Ingenierías en Gestión Empresarial e Industrial.

### **Conductor**

01/2019 a 06/2021

### **Periódico Página 3** – Arandas, Jalisco

Presentador de noticias y cobertura de eventos.

### **Docente**

02/2019 a 06/2021

### **UNIVER Arandas** – Arandas, Jalisco

Horas frente a grupo en las materias de:

- Introducción a la mercadotecnia
- Fundamentos de mercadotecnia
- Investigación de mercados

### **Tallerista y conferencista**

2018 **Actual**

### **Proyecto Personal** – Arandas, Jalisco

#### Conferencias:

Creatividad e imagen pública

Las 8p's del nuevo Marketing

#### Talleres:

Marca y slogan

Facebook Ads

Instagram Stories

**Arandas Emprende**

06/2019 a 07/2019

**Asesor, colaborador y voluntario** – Arandas, Jalisco

Grupo dedicado a fomentar la cultura y educación emprendedora.

**Contenidos Culturales de los Altos**

12/2018 a 02/2019

**Feria de Arandas 2019** – Arandas, Jalisco

Coodinación de medios y prensa.

Formación

---

---

**Especialidad en PYMES y Diplomado en Alta Dirección:**

2017

UNIVER Plantel Arandas - Arandas, Jalisco

**Licenciado en Mercadotecnia:** Económico - Administrativo

2013

Centro Universitario de la Ciénega Sede Ocotlán - Ocotlán, Jalisco

**T-B en Asistente Directivo:**

2009

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica - Arandas, Jalisco

Aptitudes

---

---

Enérgica, organizada y muy efectiva en la gestión de proyectos, así como en la identificación de oportunidades y resolución de problemas.

Diplomas

---

---

El Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicio 274, a través del comité organizador. Participación como jurado en el Certamen Señorita CBTis 2019.

Reconocimiento por impartir la conferencia "Creatividad e imagen pública", Instituto Universitario del centro de México.

Reconocimiento por impartir el taller "Facebook Ads", Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Campus Arandas.

Certificado, por haber participado en el curso "Aprende a hablar en público", BiiALAB.

Reconocimiento por participar como ponente en la charla "Las 8 p's del nuevo marketing" y en el Taller "Plan de Marketing de contenidos"., Diprode Arandas.

Constancia, por haber acreditado el total de 60 horas que conforman el curso: "Creatividad e Innovación", La Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

Asesor de proyectos y colaborador en la semana Nacional de Ciencia y Tecnología , octubre 2018, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Campus Arandas.

Asesor de residencias profesionales, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Campus Arandas.

Constancia, por haber acreditado el curso: "solidworks", Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Campus Arandas.

Reconocimiento: Por la participación en el programa Arandas Emprende 2019, Ana Isabel Bañuelos Ramírez, presidente municipal, Arandas, Jalisco, agosto 2019.

Reconocimiento: Por la participación como ponente en la conferencia "Encuentro de Egresados", en el marco de la celebración del XXV Aniversario del CUCIÉNEGA. Ocotlán, Jalisco, 19 de septiembre de 2019.

Reconocimiento: Por la participación como juez en los "Altars de Muertos" 2019, del Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez. Arandas, Jalisco, noviembre 2019.

Facebook Blueprint: Políticas de publicidad para contenido y segmentación. Políticas de publicidad para contenido y segmentación. Rendimiento de las campañas con el administrador de anuncios. 7 de mayo, 2020.

\*Nota: Documento elaborado en aras de buenas prácticas en la materia, con el objeto de elevar el nivel de cumplimiento de las obligaciones y para la difusión de la información proactiva relativa a casos de interés público, de conformidad con los artículos 8, numeral 1, fracción I, inciso j), fracción IX, 25- Bis, numeral 1, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.